



Warnung vor inoffiziellen Messekatalogen/Verzeichnissen und Besucher-Adresslisten

Die Messe Stuttgart möchte vor irreführenden Angeboten, Zahlungsaufforderungen und Rechnungen warnen, die nicht von der Messe Stuttgart und/oder ihren Vertragspartnern an die Aussteller im Zusammenhang mit Eintragungen in Messekatalogen/Verzeichnissen oder dem Verkauf von Besucher-Adressen versendet werden.

1 Offizielle Ausstellerverzeichnisse

Offizieller Vertragspartner der Messe Stuttgart zur Erstellung der Messekataloge/Verzeichnisse ist folgender Verlag:

- NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH · Büro Essen
Westendstraße 1 · 45143 Essen

2 Inoffizielle Ausstellerverzeichnisse

Besondere Vorsicht ist daher geboten, wenn Sie als Aussteller von anderen als dem oben genannten Verlag Angebote, Zahlungsaufforderungen, Rechnungen oder ähnliche Formulare zugesendet bekommen. Die Herausgeber der inoffiziellen Ausstellerverzeichnisse versuchen durch derartige Eintragungsangebote, Sie als Aussteller zum Abschluss von entsprechenden Verträgen zu bewegen. Es handelt sich bei diesen Anbietern nicht um offizielle Vertragspartner der Messe Stuttgart.

3 Besucher-Adresslisten

Die Messe Stuttgart erhält auch immer wieder Informationen darüber, dass Aussteller von dubiosen E-Mail-Absendern kontaktiert werden, die – meist in englischer Sprache – vorgeben, Besucheradressen zum Kauf anzubieten. Versprochen werden dabei Verzeichnisse mit Firmennamen, Ansprechpartnern und vollständigen Kontaktdaten.

Aussteller sollten die E-Mails ignorieren und diese unseriösen Angebote als Spam qualifizieren. Wir weisen darauf hin, dass die Messe Stuttgart mit solchen Angeboten nichts zu tun hat. Die Messe Stuttgart verkauft keinerlei Adressmaterial und stellt solches auch niemandem zu diesem Zweck zur Verfügung. Die Nutzung von Bezeichnungen, Logos und Marken der Messe Stuttgart durch fremde Unternehmen erfolgt illegal und stellt keinen Hinweis auf eine rechtliche Verbindung zur Messe Stuttgart dar.

Es liegt nahe, dass es sich bei derlei Angeboten um Betrugsmaschen handelt, die Sie zu einer Zahlung veranlassen sollen, ohne dass Sie eine entsprechende Gegenleistung erhalten. Die Absender sind im Regelfall nicht nachverfolgbar, so dass eine Rückforderung von geleisteten Zahlungen durch Sie als Aussteller ebenso wenig erfolgversprechend sein dürfte wie ein rechtliches Vorgehen der Messe Stuttgart (z.B. Abmahnung, Unterlassungsklage) gegen die unberechtigte Nutzung der Marken und Logos.

4 Informationen des AUMA

Der AUMA e.V. hat hierzu unter dem Link <https://www.auma.de/de/ausstellen/recht/inoffizielle-ausstellerverzeichnisse> weitere Informationen zusammengestellt. Hier erhalten Sie auch Handlungsempfehlungen für den Fall, dass Sie versehentlich auf ein unseriöses Angebot eingegangen sind.

Wenn Sie weitere Informationen benötigen, stehen Ihnen das jeweilige Projektteam sowie Legal & Corporate Affairs gerne zur Verfügung.

Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG
Messepiazza 1 · 70629 Stuttgart · T +49 711 18560-0

Stand 10/2024

